ENSEMBLE, ON VA PLUS LOIN...

TOGETHER, WE GO FURTHER...

EQUIP AUTO

50 ANS D'HISTOIRE ET AUJOURD'HUI, UN ENGAGEMENT POUR UNE DURABILITÉ FORTE !

50 years of history, and today a commitment to strong sustainability!

Let's GO!

1 Avril 2024

QU'EST-CE QUI FAIT LA DURABILITÉ D'UN SALON COMME EQUIP AUTO Paris 2025 ?

What makes a trade show like EQUIP AUTO Paris 2025 sustainable ?

Sa capacité à réduire les impacts des déplacements et de l'organisation tout en maximisant l'utilité des rencontres.
Its ability to reduce the impact of travel and organization while maximizing the usefulness of meetings.

2 QU'EST-CE QUI COMPTE VRAIMENT ?

What truly counts?

3 VOICI LE DIAGNOSTIC DES IMPACTS DU SALON

Here is the assessment of the impacts of the trade show

Pour réaliser un diagnostic complet, nous avons utilisé le cadre de la CSRD*, le modèle de reporting le plus avancé au monde et commun à tous les pays de l'UE !
To carry out a comprehensive diagnosis, we used the CSRD framework, the world's most advanced reporting model, which is common to all EU countries!*

*Directive sur les informations en matière de durabilité des grandes entreprises.
*CSRD - Corporate Sustainability Reporting Directive.

4 TRANSPORT, LOGISTIQUE, STANDS ÉQUIPÉS ET STANDS NUS, BOISSONS, NOURRITURE, ÉCLAIRAGE, CHAUFFAGE, LOGISTIQUE ET FRET... MESURER L'IMPACT POUR GUIDER NOS CHOIX

Transport, logistics, equipped and bare stands, drinks, food, lighting, heating, logistics and freight... Measuring the impact to guide our choices

L'empreinte carbone du salon (extrapolations basées sur l'édition 2022, sources ADEME & UNIMEV)
The carbon footprint of the show (Extrapolations based on the 2022 edition, sources: ADEME & UNIMEV)

5 LES PERSONNES AU CŒUR DU SALON, NOS PARTIES-PRENANTES

People at the heart of the show, our stakeholders

- Sécurité, égalité et formation des équipes.
- Conditions de travail respectées chez nos partenaires
- Moins de nuisances et plus d'emploi local dans nos territoires.
- Sécurité, transparence et accessibilité pour nos clients
- Décisions éthiques et responsables de notre gouvernance.

- *Safety, equality and training for our teams.*
- *Decent working conditions for our partners.*
- *Fewer nuisances and more local jobs in our communities.*
- *Safety, transparency and accessibility for our customers.*
- *Ethical and responsible decisions from our governance.*

6 L'IMPACT DU SALON, C'EST NOUS TOUS

The impact of the show is all of us

70% Déplacements, déchets, restauration et hébergement des **visiteurs**
Transportation, waste, catering, and lodging for visitors

20% Fabrication, fin de vie et logistique des stands et déplacements des **exposants**
Manufacturing, end-of-life, and logistics of booths and travel for exhibitors

5% **EQUIP'AUTO SAS**

5% **Partenaires du salon** *Partners*
Logistique, communication, bureaux et halls, consommation énergétique du salon et restauration des événements.
Logistics, communications, offices and halls, energy consumption at the trade show, and event catering.

*L'empreinte carbone d'EQUIP AUTO Paris 2025 sera calculée sur la base de données collectées avant et après l'événement, pour un résultat précis et robuste.
**The carbon footprint of EQUIP AUTO Paris 2025 is calculated using data collected before and after the event, to ensure precise and robust results.*

7 OBJECTIF

Objective

-30%

Réduire de -30 % l'intensité carbone du salon
(exprimée en émissions de CO_2e par m² d'exposition et par visiteur), par rapport à l'édition de 2022, première année de référence mesurée. Cet objectif est un défi collectif : il mobilise organisateurs, exposants et visiteurs. L'atteindre sera notre meilleure récompense.

Reduce the carbon intensity of the show (expressed in CO_2e emissions per square meter of exhibition space and per visitor) by 30% compared to the 2022 edition, the first reference year measured. This goal is a collective challenge: it mobilizes organizers, exhibitors, and visitors alike. Achieving it will be our greatest reward.

En partenariat avec MOUNTAINS GROUP
In partnership with MOUNTAINS GROUP

VERS UN SALON PLUS DURABLE

TOWARDS A MORE SUSTAINABLE SHOW

8 PLAN D'ACTION JANVIER 2025

ACTION PLAN January 2025

9 CHANGEMENT CLIMATIQUE

Climat change

Agir pour réduire l'intensité carbone du salon
Taking action to reduce the show's carbon intensity

- Taxis partagés, parkings vélos/trottinettes, sensibilisation dès la pré-inscription.
  Shared taxis, e-bikes/scooter parking, awareness from preregistration.
- Stands équipés éco-conçus, guide d'éco-conception pour tous les exposants.
  Eco-designed equipped stands, eco-design guide for all exhibitors.
- Éclairage LED généralisé, consigne chauffage, gestion des horaires d'allumage.
  Widespread LED lighting, heating settings, management of lighting schedules.
- Menus avec des produits de saison et locaux.
  Menus with seasonal and locally sourced products.

10 BIODIVERSITÉ

Biodiversity & ecosystems

Des choix qui comptent pour la biodiversité
Choices that matter for biodiversity

- Usage de matériaux certifiés, recyclés et recyclables pour limiter la pression sur les forêts et les sols.
  Using certified, recycled and recyclable materials to reduce pressure on forests and soils.
- Réduction des plastiques jetables pour diminuer la pollution des sols et des milieux aquatiques.
  Cutting down on single-use plastics to reduce soil and water pollution.
- Produits locaux et de saison pour soutenir une agriculture respectueuse des écosystèmes.
  Seasonal, locally sourced products to support ecosystem-friendly farming.

11 ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Circular economy

Rien ne se perd, tout se réemploie ou se recycle
Nothing goes to waste, everything is reused or recycled

- Les stands équipés (15% des stands du salon) sont conçus avec des cloisons modulables réutilisées à chaque édition et un guide d'éco-conception accompagne les exposants pour favoriser le réemploi.
  The equipped stands (15% of the stands at the show) are designed with modular partitions that are reused at each edition and an eco-design guide is provided to exhibitors to encourage reuse.
- Un salon 100 % engagé dans le tri sélectif (papier/carton, métal, plastique, verre et bois).
  A trade show that is 100% committed to selective sorting (paper/cardboard, metal, plastic, glass, and wood).
- Des panneaux conçus pour durer : réutilisables, recyclables et certifiés IMQ.
  Panels designed to last: reusable, recyclable, and IMQ-certified.

12 NOTRE EAU, NOS OCÉANS

Our water, our oceans

Remplissez vos gourdes, préservez l'eau
Refill your bottles, save water

- Jusqu'à 60% d'eau économisée grâce aux mousseurs installés dans les sanitaires.
  Up to 60% water savings thanks to aerators installed in the restrooms.
- Des fontaines à eau partout sur le salon pour remplir vos gourdes et préserver la ressource en eau.
  Water fountains are available throughout the exhibition hall for you to fill your water bottles and conserve water resources.

13 POLLUTION DE L'AIR, EAU & SOLS

Air, water & soil Pollution

Moins de jetable, plus de durable
Less single-use, more sustainable

- Des fontaines à eau installées sur tout le salon pour remplacer les bouteilles en plastique.
  Water fountains installed throughout the trade show to replace plastic bottles.
- Promotion des bonnes pratiques : éco-conception des stands, choix de matériaux responsables, tri sélectif et réemploi pour limiter les déchets.
  Promoting best practices: eco-designed stands, responsible material choices, waste sorting and reuse to reduce waste.
- Logistique optimisée pour éviter la pollution de l'air et les nuisances sonores.
  Optimized logistics to prevent air pollution and noise nuisances.
- Nettoyage réalisé avec des produits éco-labellisés.
  Cleaning carried out with eco-labeled products.

14 COLLABORATEURS, TRAVAILLEURS, CLIENTS, PARTENAIRES, FOURNISSEURS...

Employees, workers, customers, partners, suppliers...

Ensemble, nous faisons vivre la durabilité du salon
Together, we bring sustainability to life at the trade show

Préparation du salon – La mobilisation !
. Chaque exposant a reçu le guide d'éco-conception pour préparer un stand plus responsable.
. Tous les partenaires d'EQUIP'AUTO SAS ont été associés aux actions visant à réduire l'empreinte environnementale du salon.
. Chaque visiteur a été intégré au dispositif de calcul du bilan carbone transport dès son inscription.

Du 14 au 18 octobre, la durabilité en action !
. Tous les participants, visiteurs et exposants, prennent part au tri sélectif généralisé sur le site.
. Des fontaines à eau sont installées pour permettre à chacun de remplir sa gourde et de réduire l'usage du plastique.
. Des menus végétariens, locaux et de saison sont proposés dans les points de restauration.
. Un parcours RSE signalé par des pictogrammes guide les visiteurs vers les initiatives durables de la filière automobile, après-vente et services.

La durabilité fait son show !
. Le Trophée de l'éco-conception récompense le stand le plus responsable.
. Les Grands Prix Internationaux de l'Innovation Automobile lance son Prix spécial RSE.
. 65% des sujets portés par EQUIP AUTO Paris 2025 traitent des enjeux RSE de la filière.

Preparing for the show – Mobilization!
. *Each exhibitor received an eco-design guide to help them prepare a more environmentally responsible stand.*
. *All EQUIP'AUTO SAS partners were involved in initiatives aimed at reducing the show's environmental footprint.*
. *Each visitor was included in the transport carbon footprint calculation system as soon as they registered.*

From October 14 to 18, sustainability in action!
. *All participants, visitors, and exhibitors took part in the widespread sorting of waste on site.*
. *Water fountains were installed so that everyone could fill their water bottles and reduce their use of plastic.*
. *Vegetarian, local, and seasonal menus are available at the food outlets.*
. *A CSR trail marked with pictograms guides visitors to sustainable initiatives in the automotive, after-sales, and services sectors.*

Sustainability takes center stage!
. *The Éco-Design Trophy rewards the most responsible stand.*
. *The International Grand Prix for Automotive Innovation launches its special CSR Award.*
. *65% of the topics covered by EQUIP AUTO Paris 2025 deal with CSR issues in the industry.*

LES ACTIONS COUP DE CŒUR 2025

FAVORITE INITIATIVES FOR 2025

Objectif zéro jetable
Towards zero single-use

Prix spécial RSE : Innovation & durabilité
Special CSR Award: Sustainability & Innovation

65% de sujets durables sur le salon
65% of sustainable topics at the show

Parking sécurisé vélos & trot'
Secure bike & Scooter park

Taxis partagés
Shared taxis

Parcours entreprises engagées !
Thematic trail - Committed to Sustainability!

ET VOUS, VOS IDÉES POUR 2027 ?

And you, your ideas for 2027?

EQUIP AUTO PARIS