

Réseaux de distribution

équipements d'atelier, pièces et services

Plusieurs circuits de commercialisation des pièces de rechange se partagent l'important marché de l'après-vente automobile : les réseaux des distributeurs multimarques, concurrencés par les approches multimarques des réseaux de constructeurs.

Les réseaux de distributeurs en pièces de rechange et services automobiles toutes marques

Les distributeurs en pièces de rechange et services automobiles toutes marques sont très majoritairement regroupés, en France, sous des enseignes animées par une douzaine de groupements d'achats et de services.



POINTS DE VENTE & ENSEIGNES DE DISTRIBUTEURS EN PIÈCES ET SERVICES AUTO EN FRANCE

2 057 sites*

Autodistribution VL	400
Alliance Automotive Group	877
Groupauto	350
Precisium	252
Pièces Auto	275
ID Rechange	274
Alternative Autoparts	190
Agra	150
LKQ - Van Heck InterPieces	100
API-Doyen	66

Les groupements de distributeurs

- **PHE (Parts Holding Europe)**, son enseigne de distributeurs Autodistribution VL (dont 240 filiales), sa filiale Doyen-API ;
- **AAG (Alliance Automotive Group)**, ses enseignes Groupauto, Precisium et Pièces Auto,
- **Nexus Automotive** (qui réunit quatre actionnaires fondateurs, IDLP-Alternative Autoparts, Aniel, Apprau, ID-Rechange, et deux actionnaires supplémentaires, Exadis et Mannes),
- **Agra-Autolia**,
- **LKQ - Van Heck Interpieces**.

*Source : Zepros, Sept. 2024

LES DISTRIBUTEURS EN 2024, 969 SIÈGES SOCIAUX, FORTE RÉSILIENCE

La distribution des pièces détachées, composants électroniques, services connexes pour l'automobile et les véhicules industriels, représentent :

969

sièges sociaux* d'entreprises de distribution indépendante

qui détiennent

3 000

points de vente code NAF4531Z

*Source Akto, fin 2023

La stabilité du métier est remarquable (971 sociétés à fin 2022)

Les sociétés regroupent

500

ateliers et plates-formes techniques

spécialisées dans les plus récentes technologies automobiles (électronique embarquée, aides à la conduite, maintenance et reprogrammation des calculateurs)



L'activité multimarques des magasins, des constructeurs et réseaux automobiles

+50

marques automobiles commercialisées en France à travers autant de réseaux de marques

+5 000

concessions de marques et magasins de pièces de rechange

Depuis deux décennies, les constructeurs français ont lancé d'importantes offensives à destination du marché toutes marques, avec :

LA CRÉATION DES GAMMES DE PIÈCES DE RECHANGE TOUTES MARQUES Motrio pour Renault et Eurorépar pour Peugeot-Citroën (au tournant des années 2000).

LA CONSTITUTION DE PLATES-FORMES DE DISTRIBUTION LOGISTIQUE MULTIMARQUES, depuis les années 2010 les plates-formes de distribution Distrigo (groupe Stellantis PSA+FCA) c'est :

38 plates-formes régionales en 2024	11 filiales Stellantis & You	27 indépendants tenues par 20 investisseurs
--	-------------------------------------	--

Chez Stellantis, Distrigo est également la centrale de référencement et de distribution d'une collection complète en pièces de rechange toutes marques pour les réseaux de distribution du groupe, incluant les réseaux de FCA (Fiat Chrysler Automobiles) depuis 2023.

Les deux groupes français concurrencent aujourd'hui, avec des organisations solides, le réseau des distributeurs toutes marques vers leurs clients communs, MRA, agents de marques et carrossiers.

La concurrence s'intensifie sur le terrain, pouvant créer des situations de tension sur les marges de tous les acteurs de la distribution.

