

Pneumatiques*, accessoires pour véhicules

*manufacturiers, réseaux de distribution et de maintenance

Le marché du pneumatique de remplacement : des enjeux majeurs pour 2025

Le marché des pneumatiques de remplacement est reparti à la hausse, en volume, en 2024 ⁽¹⁾



Pneus 4x4 & SUV

+ 9,8%



Pneus Camionnettes (utilitaires légers jusqu'à 5T)

+ 4,3%



Pneus Voitures de tourisme

+ 3%

(1) Fin octobre 2024 - 12 mois glissants
Source : Panel GFK / Syndicat du pneu



En 2023, Le volume de ventes du marché des pneumatiques de remplacement (TC4, ou Tourisme + Camionnettes + 4x4) avait connu **une année stable, avec +0,9% de ventes**

Au sein de ce marché, le Syndicat notait la **progression inédite des pneus d'importation fabriqués hors UE**, principalement asiatiques, comptabilisés dans les panels de ventes (Sell-out).

Source : Sell-out GFK - Syndicat du pneu

LES PRIX DES PNEUMATIQUES ONT CONTINUÉ LEUR PROGRESSION EN 2024



Pneus 4x4 & SUV

+ 1,5%

POUR UN PRIX MOYEN :

172 €



Pneus camionnettes (utilitaires légers jusqu'à 5T)

+ 1,4%

134 €



Pneus tourisme

+ 2,6%

109 €

EN 2023, les prix moyens des pneumatiques pour véhicules de tourisme avaient augmenté de 4,9%, poursuivant les hausses significatives des années précédentes (13,8% en 2022). Cette augmentation était principalement attribuée à la hausse des coûts des matières premières et de l'énergie.

EN 2024, la tendance est donc restée dans cette continuité, avec un impact continu des hausses de coûts, portant le prix moyen d'un pneu de tourisme à un niveau supérieur d'environ 30% par rapport à 2019.

Source : manufacturiers

Le durcissement de la réglementation sur les pneus 'Hiver' (3PMSF)

Les pneumatiques 'toutes saisons' (ou 'mud and snow') ont toujours le vent en poupe.

Cette famille, propulsée par la 'Loi Montagne' de 2021 (portant obligation d'utiliser des pneus neige / hiver / 4 saisons pendant la période hivernale sur l'ensemble des zones neigeuses ou verglaçantes du territoire national), avait déjà connu une croissance significative* :



* 12 mois glissants, source panel GFK-Syndicat du pneu

Attention à la dernière évolution réglementaire : depuis novembre 2024, pour circuler dans les départements concernés par la Loi Montagne, **seuls les pneumatiques portant l'appellation 3PMSF (3 Peak Mountain Snowflake) sont homologués pour la circulation hivernale**. Cela signifie que les pneumatiques '4 saisons' ne sont plus suffisants pour pouvoir circuler dans le périmètre fixé par la Loi Montagne.

Préférence croissante pour les marques 'Budget'

En 2024, face aux contraintes budgétaires, les consommateurs ont continué à accroître leurs achats de pneus à bas prix (segment 'Budget').

LES MARQUES BUDGET C'EST :



Cette dynamique s'est renforcée en 2024



Le rechapage en péril

Les ventes de pneus rechapés concernent essentiellement le secteur du poids lourd.

En France

25% de pneus poids lourds commercialisés en 2023

43% en 2014

vs

En Europe (marché de l'UE)

Le contexte n'est pas meilleur.

-30% des volumes de pneus rechapés sur la dernière décennie.



En témoigne la fermeture programmée de l'usine Bandag (groupe Bridgestone) à Lanklaar en Belgique, en 2025, pour ne plus conserver que le site polonais de Stargaard. Les importations de pneus neufs low cost en provenance d'Asie font actuellement obstacle au développement du rechapage. Le rechapage reste un modèle écologiquement vertueux : il repose sur un concept de pneu 'multivie' pour lequel on remplace la bande de roulement et on conserve la carcasse. Mais au plan économique, le rechapé nécessite d'avoir recours à des pneus 'premium', donc coûteux. Un choix difficile à faire pour de plus en plus de transporteurs.



Les puces RFID, ou le 'passeport digital' des pneus

Prochaine grande révolution technologique dans le pneumatique, l'introduction des puces RFID (puces électroniques contenant des informations majeures reliées à l'enveloppe), qui va permettre de digitaliser l'industrie du pneu.

Certains constructeurs comme Volvo exigent déjà les pneus équipés de puces RFID en première monte. La RFID (ou Radio Frequency Identification) est un capteur UHF (ultra haute fréquence) passif, sans consommation d'énergie, embarqué dans la bande de roulement. Celle-ci va permettre de tracer les étapes de la vie de chaque pneumatique, de sa fabrication jusqu'à sa fin de vie et à son retraitement et concernera tous les acteurs : l'industrie, la vente, la gestion de flotte, la maintenance ou le recyclage. Les puces RFID seront généralisées d'ici à 2028 ou 2030.

14-18 OCT. 2025 | PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES

VILLAGE DU PNEU & DE L'INNOVATION



Le Village du Pneu et de l'Innovation d'EQUIP AUTO Paris 2025, en partenariat avec le Syndicat du Pneu, accordera une place centrale à cette révolution RFID et à ses usages.