

Lavage, Lubrifiants, Produits d'entretien, Aires de services

Le lavage automobile, acteur de la transition écologique.

UN MARCHÉ EN CROISSANCE CONTINUE EN FRANCE

Chiffre d'affaires annuel (€ HT)

EXPLOITATION

1 milliards €

ÉQUIPEMENTS

200 millions €

10 000
CENTRES DE LAVAGE

7 300 EXPLOITANTS INDÉPENDANTS (adhérent le plus souvent à une enseigne, comme Eléphant Bleu, Kärcher...)

1 200 CENTRES EN GRANDE DISTRIBUTION

1 500 CENTRES EN STATIONS-SERVICES

12 500 EMPLOIS DIRECTS

et autant d'emplois associés tels que la maintenance ou l'installation des terminaux de paiement

Chiffres : Mobilians 2023, INEC 2024





Un marché sous fortes contraintes

Les objectifs de préservation de la ressource en eau (Plan Eau 2030, avril 2023) et le changement climatique (sécheresses de 2022 et 2023 ⁽¹⁾ ayant entraîné des restrictions d'alimentation en eau et des fermetures de stations dans certains départements) imposent une sobriété beaucoup plus importante aux installations existantes comme aux nouvelles implantations.

ÉTUDE DE CONSOMMATION

IPSOS, novembre 2023 pour Wash France / TotalEnergie

92%

des automobilistes lavent leur voiture au moins **une fois par an**

41%

le font au moins **une fois par mois**

8%

ne la lavent jamais

FRÉQUENCE DE LAVAGE

Source NGC Data 2024

288 millions

de cycles de lavage

pour 42 millions d'automobiles et 6,5 millions d'utilitaires

Répartition à parts égales entre le lavage au rouleau et au jet à haute pression.

Attention : 35 à 37% des automobilistes lavent leur auto à domicile⁽²⁾, ce qui est interdit par la loi, entraînant le déversement des résidus de lavage dans les eaux de pluie, facteur majeur de pollution. Le lavage génère des déchets (boues polluées, notamment des hydrocarbures) qui sont traités dans les centres de lavage.



6

lavages par an

L'écologie est le premier enjeu majeur pour les professionnels du secteur. Il s'agit :

- de lutter contre le lavage à domicile ;
- de dépolluer toute l'année les eaux du lavage par des installations appropriées et maintenues en permanence ;
- d'assurer la plus grande sobriété aux installations : en fermant les portiques à rouleaux avec des portes coulissantes (pour éviter la dispersion des eaux à l'extérieur) et en installant des unités de retraitement des eaux dédiées.

Les fabricants de matériels spécialisés proposent des solutions de plus en plus performantes.

(1) Guide circulaire de mise en œuvre des mesures de restriction des usages de l'eau en période de sécheresse, mai 2023.

Téléchargement sur www.mobilians.fr/metier/lavage-haute-pression/nos-dossiers/arretes-secheresse

(2) Etude Lavage automobile - INEC Institut National de l'Economie Circulaire, 2024, www.institut-economie-circulaire.fr

Le marché des lubrifiants automobiles se tient grâce au parc circulant.

Le marché des lubrifiants automobiles est en érosion lente en volume



2023

Marché en repli

-2,5%

273 500

tonnes de lubrifiants

automobiles commercialisés sur le territoire national*,

2024

Évolution similaire

-2%

Au sein de ce marché cumulant les voitures et les utilitaires, la partie 'voitures' reste stable sur dix mois.

* Source : Centre Professionnel des Lubrifiants

La maintenance multimarque détient 70% des opérations de vidange

Cette bonne tenue du marché des lubrifiants automobiles s'explique par

L'état du parc automobile qui **S'ACCROÎT EN VIEILLISSANT ET SOUTIENT LES ACHATS DE LUBRIFIANTS POUR LES VIDANGES**

42,22 millions
d'automobiles

11,9 ans
d'âge moyen

LE KILOMÉTRAGE MOYEN PARCOURU
qui retrouve, en 2023, les niveaux d'avant-Covid

14 000 km
en diesel, légère baisse

9 500 km
en essence, en hausse

CHIFFRE D'AFFAIRES
DES VIDANGES

70%

réalisé dans
les ateliers toutes
marques

30%

réalisé au sein
des réseaux de marques



En termes de maintenance, l'âge moyen élevé du parc automobile joue en faveur des garages et enseignes indépendant-e-s.